

Prophet

Prophet-Umfrage „Nutzen vs. Angst in der digitalen Welt“ unter 250 Schweizern

Mehr Nutzen oder mehr Angst: Wie wichtig sind Ihnen die digitalen Angebote von Google, WhatsApp oder Apple?	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Für mein Leben sind digitale Dienste von Google, WhatsApp oder Apple kaum verzichtbar – auch wenn mir die Konzerne ziemlich intransparent und unberechenbar erscheinen.	34%	45%	18%	3%
Ich nutze zwar regelmäßig Google, WhatsApp oder Apple – habe aber Angst, dass die Unternehmen nicht sorgsam genug mit meinen privaten Daten umgehen.	25%	44%	27%	4%
Google, WhatsApp oder Apple zählen zu den mächtigsten Konzernen der Welt. Ich habe Furcht vor einem globalen Netzmonopol der drei Marktführer, das Konkurrenten und damit den Wettbewerb erstickt.	17%	42%	32%	9%
Die Diskussionen über die Macht von Google, WhatsApp oder Apple halte ich für ziemlich übertrieben – für mich ist der persönliche Nutzen der digitalen Dienste weit größer als die Bedenken, die ich habe.	16%	43%	33%	8%
Ich versuche immer häufiger, ohne die Dienste von Google, WhatsApp oder Apple auszukommen. Ich frage lieber Freunde oder schreibe SMS.	11%	26%	37%	26%

Folgende Tendenzen sind zu beobachten:

- Bei 1. und 3. ist zu beobachten, dass Männer weniger bereit sind, auf digitale Dienste zu verzichten, aber gleichzeitig größere Bedenken hinsichtlich der Monopolstellung der drei Marktführer haben als Frauen.
- Insgesamt lässt sich feststellen, dass die Bürger auf digitale Dienste der großen Anbieter trotz vorhandener Bedenken wegen Monopolstellung, Umgang mit Daten, Intransparenz etc. nicht verzichten wollen/können.

Informationen zur Umfrage

Inhalt

Prophet führte eine Umfrage zum Thema „Nutzen vs. Angst in der digitalen Welt“ in der Schweiz durch.

Untersuchungsdesign

Online-Befragung über einen Panel-Anbieter (alle Werte sind auf ganze Zahlen gerundet)

Grundgesamtheit

250 Schweizer

Befragungszeitraum

Januar 2017