

Prophet

Prophet-Umfrage „Transparenz über Versicherungsverträge“ unter 1.000 Bundesbürgern

Mehr Überblick: Wie wichtig ist Ihnen die Transparenz über Ihre Versicherungsverträge?	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Versicherungen sind ein wichtiges Produkt in meinem Leben. Ich habe aber Probleme, die Übersicht über meine aktuellen Verträge zu behalten	15%	28%	34%	23%
Die Online-Auftritte vieler Versicherungen sind nicht gut gemacht. Ich möchte mit nur wenigen Klicks meine Wünsche umsetzen und nicht mühsam nach Informationen suchen	20%	50%	24%	6%
Vergleichsportale wie Check 24 bieten mir schneller und besser Transparenz über Versicherungsprodukte, als wenn ich mich direkt bei den Anbietern informiere	25%	45%	21%	9%
Ich bin bereit, meiner Versicherung Zugang zu spezifischen Daten (etwa über meine Autofahrten) zu geben, wenn ich dadurch von günstigeren, maßgeschneiderten Tarifen profitiere	13%	37%	28%	22%
Ich vertraue meiner Versicherung eher als Google oder Facebook, dass sie mit meinen personenbezogenen Daten verantwortungsvoll umgeht	26%	46%	20%	8%

Folgende Tendenzen sind zu beobachten:

- Immerhin fast jeder Zweite hat Probleme, den Überblick über seine Versicherungsverträge zu behalten.
- Mehr als 2/3 möchten auf den Websites der Versicherungen schneller die gesuchten Informationen erhalten und verlassen sich eher auf Vergleichsportale als auf die Anbieter, was schnelle und transparente Informationen zu Versicherungsprodukten betrifft.
- Nur jeder Zweite würde seiner Versicherung Zugang zu spezifischen Daten geben.
- Fast 3/4 vertrauen aber immerhin ihrer Versicherung mehr als Google oder Facebook, was den Datenschutz anbelangt.
- Bei der Differenzierung der Altersgruppen wird deutlich, dass die Jüngeren weit mehr Probleme haben, die Übersicht über ihre Versicherungsverträge zu behalten, als die Älteren (18-34: 61%, 35-54: 47%, 55+: 26%).
- Die jüngere und die mittlere Altersgruppe nutzen Vergleichsportale eher als die ältere (18-54: 74%, 55+: 62%).
- Die Jüngeren würden ihrer Versicherung eher Zugang zu spezifischen Daten geben als die Älteren (18-34: 57%, 35-54: 52%, 55+: 45%).
- Die Antworten von Männern und Frauen unterscheiden sich nur minimal.

Informationen zur Umfrage:

Inhalt

Prophet führte eine Umfrage zum Thema „Versicherungen“ in Deutschland durch.

Untersuchungsdesign

Online-Befragung über einen Panel-Anbieter (alle Werte sind auf ganze Zahlen gerundet)

Grundgesamtheit

1.000 Bundesbürger (bevölkerungsrepräsentativ)

Befragungszeitraum

Februar 2017