

Prophet

Prophet-Umfrage „Transparenz über Versicherungsverträge“ unter 250 Schweizern

Mehr Überblick: Wie wichtig ist Ihnen die Transparenz über Ihre Versicherungsverträge?	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Versicherungen sind ein wichtiges Produkt in meinem Leben. Ich habe aber Probleme, die Übersicht über meine aktuellen Verträge zu behalten	21%	34%	32%	13%
Die Online-Auftritte vieler Versicherungen sind nicht gut gemacht. Ich möchte mit nur wenigen Klicks meine Wünsche umsetzen und nicht mühsam nach Informationen suchen	27%	46%	23%	4%
Vergleichsportale wie Check 24 bieten mir schneller und besser Transparenz über Versicherungsprodukte, als wenn ich mich direkt bei den Anbietern informiere	19%	52%	23%	6%
Ich bin bereit, meiner Versicherung Zugang zu spezifischen Daten (etwa über meine Autofahrten) zu geben, wenn ich dadurch von günstigeren, massgeschneiderten Tarifen profitiere	22%	44%	22%	12%
Ich vertraue meiner Versicherung eher als Google oder Facebook, dass sie mit meinen personenbezogenen Daten verantwortungsvoll umgeht	29%	56%	12%	3%

Folgende Tendenzen sind zu beobachten:

- Mehr als jeder Zweite hat Probleme, den Überblick über seine Versicherungsverträge zu behalten.
- Rund 2/3 möchten auf den Websites der Versicherungen schneller die gesuchten Informationen erhalten, und 71% verlassen sich eher auf Vergleichsportale als auf die Anbieter, was schnelle und transparente Informationen zu Versicherungsprodukten betrifft.
- 1/3 der Teilnehmer würde seiner Versicherung keinen Zugang zu spezifischen Daten geben.
- 85% der Teilnehmer vertrauen aber ihrer Versicherung mehr als Google oder Facebook, was den Datenschutz angeht.
- Bei der Differenzierung der Altersgruppen wird deutlich, dass die Jüngeren weit mehr Probleme haben, die Übersicht über ihre Versicherungsverträge zu behalten, als die Älteren (18-34: 615%, 35-54: 49%, 55+: 28%).
- Die jüngere und die mittlere Altersgruppe nutzen Vergleichsportale eher als die Älteren (18-54:72%, 55+: 56%).
- Die Antworten von Männern und Frauen unterscheiden sich nur minimal, aber Frauen scheinen den Versicherungen vergleichsweise noch mehr zu vertrauen als Männer.

Informationen zur Umfrage

Inhalt

Prophet führte eine Umfrage zum Thema „Versicherungen“ in der Schweiz durch.

Untersuchungsdesign

Online-Befragung über einen Panel-Anbieter (alle Werte sind auf ganze Zahlen gerundet)

Grundgesamtheit

250 Schweizer

Befragungszeitraum

Februar 2017