

# Prophet

Prophet-Umfrage „Medien“ unter 1.000 Bundesbürgern

<b>Journalismus vs Social Media: Wie sehr vertrauen Sie den redaktionellen Medien?</b>	Stimme voll zu	Stimme eher zu	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
Ich traue den Inhalten von redaktionellen Medien mehr als sozialen Medien wie Facebook oder Twitter, weil Journalisten in der Regel den Wahrheitsgehalt von Meldungen prüfen, bevor sie diese veröffentlichen.	30%	43%	17%	10%
In den sozialen Medien und Blogs kann jeder ungeprüft Meldungen veröffentlichen. Daher gibt es dort häufig Falschmeldungen, die andere ins schlechte Licht stellen sollen. Ich traue diesen Medien daher nicht.	48%	36%	12%	4%
Redaktionelle Medien haben für unsere Gesellschaft eine große Bedeutung, weil sie unabhängig sind und Politik sowie Wirtschaft kontrollieren können. Ihre Existenz ist wichtig für das Funktionieren einer Demokratie.	31%	44%	18%	7%
Gedruckte Medien haben immer noch ihren Wert. Papier wirkt auf mich glaubwürdiger als das Netz.	32%	41%	20%	7%
Klassische Medien sind nicht so unabhängig, wie sie vorgeben. Redaktionen werden von Politik, Interessenverbänden und Unternehmen gesteuert und beeinflusst und so interessenabhängige Meldungen verbreitet.	23%	49%	24%	4%

## **Folgende Tendenzen sind zu beobachten:**

- Die Antworten von Männern und Frauen unterscheiden sich insgesamt nur minimal.
- Männer sind allerdings stärker als Frauen der Ansicht, dass gedruckte Medien noch ihren Wert haben und Papier glaubwürdiger als das Netz ist.
- Beim Vergleich der Altersgruppen lässt sich wie zu erwarten beobachten, dass gerade in der Altersgruppe 55plus das auf Papier gedruckte Wort noch sehr hoch im Kurs steht.

## **Informationen zur Umfrage**

### **Inhalt**

Prophet führte eine Umfrage zum Thema „Medien“ in Deutschland durch.

### **Untersuchungsdesign**

Online-Befragung über einen Panel-Anbieter (alle Werte sind auf ganze Zahlen gerundet)

### **Grundgesamtheit**

1.000 Bundesbürger (bevölkerungsrepräsentativ)

### **Befragungszeitraum**

Mai 2017